

Disciplina O T E T Módulo 1 - As empresas turísticas**1. INTRODUÇÃO**

A indústria do turismo é, atualmente, a atividade que apresenta os mais elevados índices de crescimento no contexto da economia mundial.

Em Portugal, o seu crescimento tem-se acentuado positivamente, destacando-se algumas regiões, pelas mais-valias existentes e reflexos de procura. A complexa organização do setor do turismo envolve um elevado número de empresas que prestam direta e indiretamente serviços ao turista, sendo as mesmas, habitualmente, integradas em diversos níveis ou âmbitos dos negócios turísticos, considerados primários, secundários ou terciários.

2. ESTRUTURA DA PROVA

Elaborar um trabalho prático, de acordo com as indicações seguintes: *“Imagine-se Técnico de Turismo, a trabalhar num determinado operador turístico. É-lhe solicitado que elabore uma proposta de uma semana para as férias de um grupo de 20 pessoas, já aposentadas, de nacionalidade inglesa, que chegarão a Portugal no dia 1 de setembro. Atendendo à tipologia dos seus participantes, prepare uma sugestão com os locais em Portugal continental a visitar, as empresas a contratar, as atividades que o grupo poderá realizar e os empreendimentos turísticos onde vai pernoitar, justificando cada uma das suas escolhas.”*

O trabalho será em word (Trebuchet MS 11, espaçamento 1,5), até 3 páginas, a que acresce uma capa que tem obrigatoriamente de conter: - nome do aluno, curso, disciplina, módulo; - o logótipo da escola e nome da escola;

- logótipos constantes nos documentos do curso profissional e que se encontram no fundo desta página.

3. CONTEÚDOS

As empresas turísticas - Tipologia e classificação quanto ao segmento de mercado em que se enquadram - Tipologia dos serviços prestados (Operadores turísticos- Transportadoras Aéreas e Ferroviárias - Agências de Viagens - Unidades Hoteleiras e de alojamento turístico - Empresas de Organização e Gestão de Eventos - Empresas de Animação Turística e empresas de turismo ativo)

4. CRITÉRIOS GERAIS DE CLASSIFICAÇÃO DA PROVA

- atualidade da pesquisa	60
- originalidade da proposta elaborada	80
- respeito pelo formato	30
- apresentação geral	30
TOTAL	200

5. MATERIAL AUTORIZADO

Pesquisas em livros, documentos relevantes ou internet.

6. DATA DE ENTREGA DO TRABALHO

O trabalho deverá ser entregue até às 16 horas do dia 8 de setembro de 2017.

Cofinanciado por:

