

1. Objeto de avaliação

O exame do módulo 12 (Gestão de marcas) da disciplina de **Vender** destina-se aos formandos que não obtiveram aproveitamento a este módulo.

A prova tem por referência o Programa de Vender do 12.º ano do Curso Profissional de Técnico de Vendas (Módulo 12).

2. Caracterização e estrutura da prova

Elaborar um trabalho de pesquisa subordinado ao tema: “As Marcas”.

O trabalho deve abordar, pelo menos, 70% dos conteúdos; incluir uma capa, introdução, desenvolvimento, conclusão, índice e bibliografia.

2.1. Conteúdos

- Conceito de marcas
 - noção
 - funções
 - tipos: institucional, produto, *umbrella*, caução, dupla marca, marca de família
- Identidade da marca
 - identidade física da marca
 - identidade psicológica da marca: carácter, território e valores
- Imagem da marca
 - brand name (nome da marca)
 - brand mark (grafismo da marca)
- Políticas de marca
 - *portofólio* de produtos
 - evolução das marcas
 - licenciamento das marcas

3. Critérios de classificação

• Utilização da informação com rigor e coerência	60
• Utilização prática dos conteúdos dados nas aulas	60
• Cumprimento da estrutura da prova	50
• Apresentação e estética	30
TOTAL	200

4. Material

Software de processamento de texto, browser e outros que necessitar. Pesquisas em livros, documentos relevantes ou internet.

5. Data de entrega

O trabalho deverá ser entregue até às 16 horas do dia 10 de julho de 2017.