

Nível de Ensino: Secundário
Áreas/Disciplina: Comunicar em Inglês
Ano: 3º

Curso: Regular VOC Científico- Humanístico Profissional

Período	Sequências/Temas/Módulos	Conteúdos Programáticos/Domínios	Instrumentos de Avaliação	Tempos Letivos
1.º	<p>MÓDULO 6</p> <p>Modalidades de Turismo/ Destinos Turísticos</p> <p>(24 aulas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> A evolução do turismo no sentido de subsectores especializados em determinados produtos. Modalidades de turismo: turismo cultural, turismo religioso, turismo de Inverno, turismo “verde”, turismo ativo, turismo de saúde, “sol / praia”. Os principais países da Europa e respetivas nacionalidades. As características geográficas gerais da Inglaterra e os seus destinos turísticos mais famosos. As características de destinos turísticos específicos. Fatores de atração turística (património natural, património construído, gastronomia, artesanato, etc.). Impactos ambientais do turismo. Turismo sustentável. O participio presente e o gerúndio. O gerúndio exprimindo tempo, 	<p>Registo de diagnose</p> <p>- Teste escrito</p> <p>- Fichas</p> <p>- Registo de trabalhos individuais/em pares/de grupo</p> <p>- Registos da compreensão e expressão oral</p> <p>Registos de:</p>	52

Cofinanciado por:



	<p>causa, condição, concessão, modo, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A expressão de causa. • Anterioridade, simultaneidade e posterioridade. <p>•A revolução das T.I.C.</p> <p>•Impactos das T.I. C. no turismo.</p> <p>•O conteúdo e organização dos <i>sites</i> de divulgação e promoção turística de localidades e regiões.</p> <p>•O conteúdo e organização dos <i>sites</i> de promoção e venda de produtos turísticos: agências de viagens.</p> <p>•Companhias aéreas <i>low-cost</i>.</p> <p>•Hotéis com páginas <i>online</i>.</p> <p>•Linguagem formal e informal.</p> <p>•O <i>e-mail</i>.</p> <p>•O SMS.</p> <p>•A carta formal: o envelope; a disposição dos elementos na página; algumas expressões e fórmulas correntes.</p> <p>•Pedido e envio de informação.</p> <p>•Reclamação e resposta a reclamação.</p> <p>•Reserva e confirmação de reserva.</p> <p>•Formulários <i>online</i> e em suporte de papel.</p>	<p>assiduidade e pontualidade; comportamento/ atitudes na sala de aula; empenho e organização; cooperação e interação; capacidade de expressão e comunicação.</p>	
	<p>MÓDULO 7</p> <p>As Novas Tecnologias da Informação e o Turismo</p> <p>(20 aulas)</p> <p>MÓDULO 8</p> <p>Comunicação em Turismo</p> <p>(8 aulas)</p>		
2.º	<p>MÓDULO 8</p> <p>Comunicação em Turismo</p> <p>(11 aulas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> •A expressão de causa. •Anterioridade, simultaneidade e posterioridade. •Os pronomes relativos invariáveis e variáveis. 	30

Cofinanciado por:



	<p style="text-align: center;">MÓDULO 9 Promoção Turística (19 aulas)</p>	<p>•A expressão de negação.</p> <p>A promoção de uma empresa (hotel, agência de viagens, etc.), da sua imagem e produtos: os diferentes produtos da empresa, sua caracterização e valorização; mensagens promocionais (pequenos anúncios, textos e folhetos publicitários).</p> <p>•A promoção de uma região: a região e as suas características (recomendações úteis, cuidados e precauções a tomar antes e durante a viagem, informações sobre tradições, hábitos, comportamentos, etc.); valorização e divulgação dos atributos de uma região (história, clima, fauna, flora, população, etc.); mensagens promocionais orais e/ou escritas sobre um destino turístico.</p> <p>•A fidelização do cliente: análise de uma ação de fidelização; seleção de produtos para clientes específicos; conceção e redação de uma carta de fidelização.</p>		
--	--	--	--	--

(Algumas aulas serão utilizadas para a realização e correção dos testes de avaliação, bem como para a auto e heteroavaliação.)

Cofinanciado por:

